

21 de noviembre de 2019
Doctorado en Demografía, UAB

Autor.- Víctor Manuel Martínez Lucas

Título de la Tesis.- Los mercados matrimoniales en España durante el siglo XX: una aproximación demoespacial

Codirección: Joaquín Recaño; Albert Esteve

Resumen.- *Los mercados matrimoniales en España durante el siglo XX: una aproximación demoespacial*

Esta tesis doctoral pivota sobre la inclusión de la óptica geográfica en el estudio de los mercados matrimoniales a diferentes escalas espaciales: provincias, municipios; áreas urbanas, áreas rurales a lo largo del siglo XX en España. Esta perspectiva analítica contribuye a suplir el gran vacío existente en los estudios sobre la materia en otras disciplinas sociales como la Sociología y la Economía que han ignorado la dimensión espacial de este concepto científico. Asimismo, persigue ser una contribución al estudio de los mercados matrimoniales en España y sus relaciones con la nupcialidad desde la óptica demo-espacial, arrojando luz en la identificación y delimitación geográfica de esos mercados matrimoniales en el transcurso de cien años y a la identificación de los factores sociodemográficos que los definen.

Los registros censales han sido la principal fuente de datos empleada para llevar a cabo nuestro análisis, explotándose los ficheros censales desde principios del siglo XX hasta el último censo de 2011, tratando la información relativa a las variables edad, sexo y estado civil tanto para el ámbito provincial, como infraprovincial (municipios, capitales, Zona Urbana, Zona Intermedia y Zona Rural) con objeto de evaluar los stocks disponibles al matrimonio y así estipular la heterogeneidad de mercados matrimoniales existentes en España, en base, en primer lugar, a la variopinta trayectoria migratoria que ha repercutido en la alteración de las estructuras demográficas y, con ello, la oferta de candidatos disponibles para el emparejamiento. Asimismo, hemos estudiado el caso de Cataluña, secular centro de atracción de la migración interna en España, a fin de establecer quiénes son los protagonistas de los casamientos y cuándo se han producido las uniones. Para ello, hemos procedido a la explotación de los microdatos censales de 1991 en Cataluña, fecha que supone el cierre de las migraciones internas en nuestro país, que deja paso a otra corriente migratoria, esta vez internacional.

Los resultados evidencian, de un lado, la importancia de las migraciones como factor decisorio en la conformación de los mercados matrimoniales, y la necesidad de profundizar en el análisis subprovincial para observar las grandes desigualdades existentes en los mercados matrimoniales existentes en los ámbitos rural y urbano, y dentro de este, el capitalino. Asimismo, se ha mostrado la interrelación existente entre el mercado matrimonial y los indicadores de nupcialidad calculados (SMAM y Celibato Definitivo según la metodología de Hajnal, la Edad Media al Matrimonio, el Índice Sintético de Primonupcialidad) y de Migración (tasas de migración neta). La consideración de este conglomerado de indicadores posibilita ahondar en el estudio de los patrones históricos de nupcialidad en España. Y por otra parte, la profundización para con el

mercado matrimonial en Cataluña permite distinguir entre Barcelona y el resto de provincias, cuyo signo migratorio desigual ofrece niveles de endogamia muy desiguales. De igual manera, los inmigrados del resto de España se matrimonian de forma mayoritaria una vez llegados a Cataluña y lo hacen con un elevado grado de endogamia intergrupar. Ello ofrece nítidos clusters de emparejamiento que traslucen el hecho de que si la demografía importa, la geografía, el espacio vivido, todavía más, y junto a ella la afinidad cultural-educativa que se asume, junto con el tamaño del colectivo, como factor social de primer orden en la constitución de los emparejamientos.

Palabras clave.- Mercado Matrimonial; Migración Interna; Nupcialidad; España; Cataluña.

Abstract.- *Marriage Markets in Spain along the 20th century: a demo-spatial approach*

This thesis focuses on the inclusion of geographical optics in the study of marriage markets at different spatial scales: provinces, municipalities, urban areas and rural areas throughout the twentieth century. This analytic perspective helps to fill the great gap in studies on the subject in other social disciplines, such as Sociology and Economics that have ignored the spatial dimension of this scientific concept. Likewise, this goal seeks to be a contribution to the study of marriage markets in Spain and its relations with nuptiality, shedding light on the geographic identification and delimitation of those marriage markets over the course of a hundred years and the identification of the sociodemographic factors defined.

Census records have been the main source of data used to carry out our analysis, exploiting census files from the beginning of the 20th century until the last census of 2011. I have collected the information of the variables age, sex and marital status for both the provincial and infraprovincial areas (municipalities, capitals, Urban Zone, Intermediate Zone and Rural Zone), in order to evaluate the stocks available for marriage, and thus stipulate the heterogeneity of existing marriage markets in Spain. This analysis takes into account the varied migratory trajectory that has had an impact on the alteration of demographic structures and, with it, the supply of candidates available for pairing. I have also studied the particular case of Catalonia, a historical center of attraction for internal migration in order to establish who are the protagonists of the marriages and when the unions have taken place. For this purpose, we have proceeded to the exploitation of the 1991 census microdata in Catalonia. 1991 is the year that involves the closure of internal migration in Spain, which gives way to another migration flow –international-.

The results show, on the one hand, the importance of migration as a decisive factor in the conformation of marriage markets, and the need to deepen the subprovincial analysis to observe the large inequalities existing in existing marriage markets in rural and urban areas, especially, the capital in contrast to the rural area. Likewise, the interrelationship between the marriage market and the considered nuptiality indicators has been shown: SMAM and Definitive Celibacy according to Hajnal's methodology, the Mean Marriage Age, the Synthetic Primonuptiality Index) and Migration (net migration rates). The consideration of this cluster of indicators makes it possible to deepen the study of the historical patterns of nuptiality in Spain. And on the other hand, the deepening of the marriage market in Catalonia makes it possible to distinguish between Barcelona and the rest of the provinces, whose unequal migratory sign offers very uneven inbreeding levels. Similarly, immigrants from the rest of Spain marry mostly once they arrive in Catalonia and do so, and with a strong accent, with those born in the same Autonomous Community. This group offers pairing clusters that show the fact that if demography matters, geography, living space, even more, and next to it the cultural-educational affinity that is assumed as a first-rate social factor in the constitution of pairings.

Key words.- Marriage Market; Internal Migration; Nuptiality; Spain; Catalonia.